



## 1. Inleiding

In 1997 is Het Groote Hoofd opgericht. De eerste voorstelling van Het Groote Hoofd "Korbes, unne mènes" was de openingsvoorstelling van Theaterfestival Boulevard in dat jaar. Ze werd gemaakt in coproductie met Productiehuis Brabant. In 2013 vestigde Het Groote Hoofd zich als professionele theatergroep op de Veghelse Noordkade in de voormalige veevoederfabriek van de CHV. Het gezelschap koos toen voor een duidelijke koers, het maken van modern volkstheater vanuit Meierijstad. Hun Brabantse wortels zijn sterk verweven met alle betrokkenen en met het publiek van HGH. Die betrokkenheid vormt de basis voor het repertoire van HGH. De Noordkade in Veghel is bij uitstek een plek van 'de Brabantse mens'. Deze mens (met een groot hoofd, maar een klein hart) is het uitgangspunt voor de vele verhalen die verteld kunnen worden met theater. Op de Noordkade werken meerdere partijen samen aan de ontwikkeling van dit gebied: een unieke samenwerking tussen 'culture' en 'food'. Foodbedrijven als Jumbo, vastgoedeigenaren en meerdere culturele instellingen als theater de Blauwe Kei, Phoenix Cultuur, De Compagnie en stichting "de CHV" zijn verenigd in Stichting Cultuurfabriek Noordkade. Deze stichting wil op de Noord-kade culturele en foodactiviteiten tot een succes te maken.

Vanaf 2013 heeft het Groote Hoofd vanuit de Noordkade via een aantal nieuwe producties gewerkt aan haar inbedding en worteling in Veghel. Het Groote Hoofd realiseerde via die producties een sterke samenwerking en binding met de plaatselijke bevolking en met in Veghel (Meierijstad) gevestigde bedrijven. Bedrijven als Bouwbedrijf vd. Ven, Agrifirm, Bakkerij van Leur, Van Schie, Restaurant Wittern, De Afzakkerij, AH, Rabobank Uden/ Veghel, hebben recente producties ondersteund, soms met geld, soms met materialen en diensten. Ook kunstenaarscollectief De Compagnie, Zangpedagogie Bierens, Phoenix Cultuur en de stichting CHV Noordkade en de Cultuurfabriek werden partners in het opzetten en werken aan producties van Het Groote Hoofd. Theater de Blauwe Kei en Het Groote Hoofd zijn met elkaar in gesprek om te bekijken of tot een intense samenwerking kan worden overgegaan. Het ligt in de bedoeling dat De Blauwe Kei dan een deel van de productiekosten in natura voor haar rekening zou kunnen nemen, Het Groote Hoofd in de programmering mee genomen zou kunnen worden, nieuwe voorstellingen worden dan gezamenlijk geproduceerd.

## 2. Artistieke uitgangspunten

Het Groote Hoofd wil publiek raken vanuit verschillende aspecten, met een blik, een handeling, door tekst en beweging, vanuit een zoekende houding en via inspirerende en uitdagende vormen. Het wil theater maken dat mensen beroert omdat de thema's herkenbaar zijn en worden afgezet tegen onontkoombare wereldse politieke en historische verschuivingen. In alle producties komen artistieke kwaliteit en vakmanschap samen met (h)erkenning van en voor het publiek. Dit is cruciaal in het werk. Het Groote Hoofd werkt aan verhalen die gaan over het mechanisme tussen mensen en hoe zij overleven. Dat wat mensen drijft binnen een specifieke situatie of tijdsgewricht, wordt artistiek inhoudelijk, beeldend, vakmatig en productioneel vertaald. Zoals het levenslied ook alleen mensen echt raakt als de muzikale kwaliteit hoog is, zo geldt ook optimale kwaliteit en beleving voor het werk van Het Groote Hoofd. Het Groote Hoofd heeft de overtuiging en drijfveer dat alleen door een vakmatig artistiek inhoudelijke verbeelding van het 'gewone verhaal' het publiek echt wordt aangezet tot reflectie en beweging. De producties van Het Groote Hoofd zetten het publiek aan tot zélf nadenken en zélf handelen, maar het is ook theater dat voorbijgaat aan het cynisme. Het Groote Hoofd maakt theater van het mededogen. De voorstellingen laten je realiseren dat je zelf de macht hebt om dingen te veranderen en in gang te zetten. Het Groote Hoofd en haar acteurs deinen niet terug voor een directe respons of reactie, het publiek mag ter plekke reageren. Zo theater maken zit in het DNA van Het Groote Hoofd in deze tijd waar reacties elkaar met name online om de oren vliegen. Het Groote Hoofd wil dat mensen bereikt worden via persoonlijke verhalen, zodat ongenueanceerde reacties verleden tijd worden en het gesprek daarna nog lang voortduurt.

## 3. De beoogde impuls

Het Groote Hoofd gaat haar werk een nieuwe impuls geven. Er is 'nieuw' publiek aangeboord, dat nieuwsgierig is naar en zich verbonden voelt met de producties van Het Groote Hoofd. Er liggen kansen vanuit die stevige verbinding met inwoners van de regio Veghel. Er is een goede relatie opgebouwd met culturele instellingen en met bedrijven uit Veghel. Tevens beschikt Het Groote Hoofd al over een 'kweekvijver' van amateurs, waaraan zij de komende jaren ook verder gaat bouwen. Er zijn samenwerkingsverbanden met de theaters van Tilburg en Turnhout.

Het Groote Hoofd gaat - vanuit de opgebouwde ervaring en expertise – werken aan een volgende stap.

Het Groote Hoofd wil uitgroeien tot een gekend en onderscheidend professioneel (locatie)theatergezelschap in en uit Oost-Brabant. Uitgangspunt daarvoor is het maken van locatietheater dat voelt als een levenslied. Werk dat ontstaat vanuit het Brabantse land, de omgeving en de kleine mens op deze grond met zijn specifieke streektaal, vechtend voor zijn bestaan, tegen grote machinaties als kapitaal, politiek en religie. Het Groote Hoofd plaats haar producties in de actualiteit van het nu, maakt voorstellingen met een krachtige uitstraling. Het gezelschap heeft de ambitie om op universeel niveau een voor Brabant nieuw soort theater te maken, waarvan het publiek weet; dit heeft met óns te maken. Producties van Het Groote Hoofd worden gemaakt en in serie gespeeld op één aansprekende plek, de Noordkade in Veghel. Hierdoor krijgt het werk de kans zich te verdiepen, krijgt het impact in de gemeenschap, kan mond-op-mond-reclame zijn werk doen, het gezelschap kan verder wortelen en ontstaat er een nog steviger binding met de bevolking. De ervaring leert (en dit blijkt ook bij landelijke grote producties, zoals 'Soldaat van Oranje' /

'Het Pauperparadijs') dat het publieksbereik geografisch toeneemt en groeit in aantallen bezoekers naarmate een productie ergens langer staat. Voorwaarde hiervoor is wél dat de kwaliteit van het gebodene hoog moet zijn en dat er door middel van doordachte marketing een flinke bekendheid aan wordt gegeven. Het publiek komt nu nog met name uit de directe omgeving en de provincie.

Maar Het Grootte Hoofd heeft de ambitie dat door de universele zeggingskracht en de aansprekende speelplek ook een landelijk publiek in beweging komt en de cirkel om de speelplek langzamerhand zal uitbreiden. Dit is al gebleken bij de uitvoering van 'De Veevoederfabriek' in 2016. Naarmate het stuk 'een goede roep' kreeg, werd de bezoekersbereidheid om een langere afstand te reizen groter. Ook zijn er al contacten die ertoe zullen leiden dat de daarvoor geschikte producties op eenzelfde werkwijze gerealiseerd worden in een aantal andere steden i.s.m. theaters in Brabant en Vlaanderen. Voorstellingen van Het Grootte Hoofd gaan in première in Veghel. In het seizoen daarop wordt er in andere steden gespeeld met dezelfde professionals, maar voor elke productie worden bewoners geworven, die deelnemen aan workshops om vervolgens samen met professionals de voorstelling te maken en te spelen. In elke stad zal de voorstelling er anders uitzien en een lokale kleur hebben, zodoende zal de voorstelling aansprekend zijn voor die specifieke regio.

#### **4. De toekomst van Het Grootte Hoofd/ Positionering in en meerwaarde voor Noord-Brabant**

Het Grootte Hoofd heeft provinciale en nationale ambities, d.w.z. wil publiek uit heel Brabant, de rest van Nederland en Vlaanderen trekken. De samenwerking op de Noordkade biedt kansen, er is veel expertise en publicitaire slagkracht. Nu al komen 1,2 miljoen bezoekers jaarlijks naar de Noordkade. De combinatie met Food (Jumbo) biedt publicitaire mogelijkheden en grote kansen voor verbreding van vergroting van publiek. Via lokale, provinciale en landelijke communicatie en media (sociale media, blogs, kranten, 'ster & cultuur', radio) gaat het Grootte Hoofd een nieuw regionaal, nationaal en Vlaams publiek bereiken, dat dan in groten getale naar de Noordkade in Veghel komt als het Grootte Hoofd daar speelt.

In het Oosten van Brabant was tot voor kort geen professionele theatergroep gevestigd. Het Grootte Hoofd gaat zich daar ontwikkelen tot een professioneel theaterbedrijf waar zowel de artistieke visie, de verbinding met publiek en amateurs en de organisatorische en de financiële zaken goed zijn geregeld. Het Grootte Hoofd wordt vanaf 2021 door lokale, provinciale overheden, landelijke en provinciale fondsen en door het bedrijfsleven op structurele basis financieel ondersteund. De stukken die worden gemaakt en waarmee we onze ambitie realiseren, zijn een reflectie op (politieke) verschuivingen in het huidige tijdsgewricht en de reactie van de 'gewone mens' hierop. Het Grootte Hoofd heeft zich gevestigd midden in de Brabantse gemeenschap, op het platteland, direct bij haar inspiratiebron. Door het bewerken van verhalen, de legendes, de pijn, de frustraties en het stilzwijgen en geluk, dat ligt besloten in het Brabantse land en de Brabantse taal, werkt Het Grootte Hoofd aan nieuw universeel repertoire.

Oost-Brabant krijgt met Het Grootte Hoofd een professionele theatergroep, die haar wortels stevig in haar kale zandgronden heeft staan en repertoire maakt dat aansluit bij de geschiedenis en belevingswereld van de bevolking, zonder daarvoor een knieval voor oubolligheid of eenvoud te maken. Uit gesprekken en eerdere samenwerkingen met deelnemers aan de workshops, amateurgezelschappen, De Blauwe Kei, inwoners van Veghel is duidelijk geworden dat de ambitie van Het Grootte Hoofd past bij een behoefte, die al heel lang in het Oost-Brabantse culturele leven besloten lag. Hoewel het amateurtoneel van oudsher zeer bloeiend is in deze streek, ontstijgt het niet of nauwelijks het 'genoeglijk avondje-uit', er blijkt –bij navraag en evaluatie - sterke behoefte te zijn aan kwaliteit en zeggingskracht op professioneel niveau, zowel bij de deelnemers, als bij het publiek.

#### **Partners**

Om op een goede manier (nieuwe) samenwerkingen te kunnen aangaan werkt Het Grootte Hoofd vanuit een loyaliteitsplan. Het Grootte Hoofd wordt organisatorisch, qua financieel-, HRM- en pr/marketingwerkzaamheden professioneel ondersteund via samenwerking met de Stichting CHV Noordkade en Theater de Blauwe Kei. Meer structurele partners vindt Het Grootte Hoofd in Bouwbedrijf Van de Ven (sponsor) en Purple (licht en geluid). Zij maken de voorstellingen mede mogelijk, door inzet van middelen, materialen en kennis. Tevens wordt er samengewerkt met Fontys Hogeschool voor de Kunsten (Drama en dansopleiding), ROC de Leijgraaf in Meierijstad en ROC Tilburg (opleiding voor Kunst Cultuur en Media en Sound and Vision), Koning Willem I College in 's-Hertogenbosch (afdelingen Marketing en communicatie en medewerker Evenementenorganisatie), de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht (HKU) en met het Zuidelijk Toneel, een relatie die we verder willen uitbouwen

#### **Financiën**

Het Grootte Hoofd werkt via de beoogde ontwikkeling er hard aan om vanaf 2021 structureel te worden ondersteund door de gemeente Meierijstad, de Provincie Noord-Brabant en het Fonds Podiumkunsten. Daarvoor wordt een fondsenstrategie ontwikkeld die er ook toe moet leiden dat producties van het Grootte Hoofd kans maken op projectsubsidies van het Fonds Podiumkunsten, het Fonds Cultuurparticipatie en landelijke fondsen zoals VSB Fonds en Fonds 21. Door de organisatie de komende jaren te versterken werkt Het Grootte Hoofd aan een gezonde financieringsmix, waarbij publieke en private funding in balans is. Het Grootte Hoofd streeft vanaf 2021 naar een verhouding 50% publieke middelen en 50% private middelen. Het Grootte Hoofd hoopt vanaf 2021 structureel gesubsidieerd te worden door de Provincie Noord-Brabant en het Rijk (via OCW of via Fonds Podiumkunsten). De baten van het Grootte Hoofd komen uit eigen inkomsten (entreegelden, deelnemersbijdragen, merchandise en crowdfunding), sponsoring en subsidies (particuliere en overheidsfondsen). Per productie worden passende partners en fondsen gezocht. Uitgangspunt van iedere voorstelling is om budgetneutraal te spelen. Een substantieel deel van de inkomsten komt uit kaartverkoop en crowdfunding. Naast de gebruikelijke manieren om publieksinkomsten te verkrijgen, zetten we 'ambassadeurs' in (onder andere amateurs die meespelen en betrokkenen uit het bedrijfsleven).

## Organisatie en Governance Code Cultuur

Het Groote Hoofd heeft een stichtingsbestuur dat bestaat uit Helen de Zwart (voorzitter), Mart Smits (secretaris) en Paul van Antwerpen (penningmeester). Algemeen leider Jan van Hoof, artistiek leider Anna van Hoof, administrateur Egbert-Jan de Klijn en secretariaatsmedewerker Anja Groot-Schoemaker vormen het team van Het Groote Hoofd. Marketing en communicatie voor Het Groote Hoofd wordt gedaan door Paul Vissers van Twee Ons communicatie en per productie door p.r. adviseur Margriet Cobben. Daarnaast wordt er met een flexibele, maar trouwe kern gewerkt: acteurs, vormgevers, choreograaf, grimeur, technici, costumière. Allen zijn afkomstig uit de directe omgeving van de standplaats. De keuze hiervoor heeft niet alleen inhoudelijk/artistische redenen, maar ook maatschappelijk/sociale redenen. Het Groote Hoofd biedt hen de kans hun talenten verder te ontwikkelen binnen een professionele context. Hierdoor blijft het aanwezige talent gebundeld en voor Brabant behouden. Het Groote Hoofd volgt de Governance Code Cultuur en hanteert - binnen de beschikbare financiële middelen - de Code Fair Practice.

### 5. Impulsaanvraag bkkc 2019, een impulsbijdrage wordt aangevraagd voor;

- A. Artistieke professionele doorontwikkeling van het gezelschap om grootschalige Brabantse (locatie)theaterproducties mogelijk te maken.
- B. Het Groote Hoofd gaat de werking van de 'kweekvijver' een solide basis geven
- C. Versterken van de positionering en zichtbaarheid in Veghel en Noord-Brabant en realiseren van meer landelijke (h)erkenning en zichtbaarheid.
- D. Opbouw en borging van Het Groote Hoofd als professioneel volkstheatergezelschap in Noord-Brabant.

Planontwikkeling en uitvoering wordt gedaan door de artistiek leider i.s.m. de algemeen directeur en het bestuur.

#### A. Artistieke professionele doorontwikkeling van het gezelschap om grootschalige Brabantse (locatie)theaterproducties mogelijk te maken

Vanaf 2021 werkt het Groote Hoofd vanuit een gedegen financiële basis en zowel provinciaal en landelijk bekend zijn als het nieuwe Brabantse volkstheatergezelschap dat om het jaar een nieuwe grootschalige, bijzondere voorstelling op locatie in de standplaats in een lange periode speelt. Een productie met een grote landelijke uitstraling, waarin een nieuw verhaal verteld wordt. Die voorstelling wordt ingebed door kleinere/middelgrote projecten, die elk jaar worden gemaakt, waarin we leervragen stellen, expertise en praktische kennis opdoen. We gaan een binding aan met het publiek en bouwen aan onze herkenbaarheid en commitment van het publiek. Voor de gewenste artistieke doorontwikkeling van het Groote Hoofd is een steviger financiële basis nodig. Via een impuls kan het Groote Hoofd nu al werken aan:

1. Structurele borging, vestiging en naamsbekendheid van het gezelschap.
2. Het versterken van de organisatie door het aantrekken van een kundig zakelijk leider en het versterken van de marketinginzet.
3. Het door-ontwikkelen van het artistieke beleid en het concreet uitwerken van de nieuwe plannen.
4. Het aangaan van meerjarige samenwerkingsafspraken met partners op de Noordkade, met Theaters Tilburg, de Warande in Turnhout en n.t.b. partners
5. Samenwerkingsverbanden aangaan met andere regionale, landelijke en Vlaamse initiatieven en opleidingen, steeds uitgaande van de artistieke plannen.
6. Als stip op de horizon wordt om het jaar een groot gemonteerde voorstelling met dito uitstraling gemaakt op locatie. Deze wordt ingebed door twee kleinere projecten, waarin kennis, expertise, netwerken, werving en binding met het publiek opgedaan wordt.
7. Het ontwikkelen en uitvoeren van een fondsenwerving- en sponsorstrategie en daarvoor een lobby en netwerkstrategie ontwikkelen en uitvoeren t.b.v. fondsen, gemeente, provincie, rijk, met de bedoeling hen te overtuigen van de haalbaarheid van de ambities van het Groote Hoofd.

#### B. Het Groote Hoofd gaat de werking van de 'kweekvijver' een solide basis geven

Stappen die hierin genomen worden:

- Werving van amateurspelers via scholen, amateurverenigingen en op 'straat'.
- Het geven van workshops (i.s.m. Cultuureducatie Phoenix) om de eerste vaardigheden onder de knie te krijgen, zelfvertrouwen te kweken en het ontdekken van de unieke eigenheid of talent van de deelnemer.
- Individuele ondersteuning van deelnemers in het verder ontwikkelen van het talent.
- Het Groote Hoofd gaat het al bestaande contact met eerdere deelnemers aan producties onderhouden door nieuwsbrieven, facebook, Instagram en door hen uit te nodigen bij nieuwe acties, lanceringen van nieuwe plannen, premières, enz.

*NB: Er zijn deelnemers van de 'kweekvijver' die nu al doorstromen naar kunstvakopleidingen*

#### C. Versterken van de positionering en zichtbaarheid in Veghel en Noord-Brabant en realiseren van meer landelijke (h)erkenning en zichtbaarheid.

**Regionaal:** In de regio Meierijstad is het Groote Hoofd bij publiek, onderwijs, bedrijfsleven en lokale overheid, inmiddels na drie producties redelijk bekend. Het Groote Hoofd is overtuigd van de meerwaarde van een professioneel theatergezelschap binnen Meierijstad met 80.000 inwoners, sterk groeiend cultureel besef en florerend bedrijfsleven. Het Groote Hoofd wordt al

ondersteund door de gemeente en zijn we in gesprek om de komende jaren tot substantiële structurele ondersteuning te komen.

**Provinciaal:** Het Grootte Hoofd is in de provincie gekend als voormalig huisgezelschap van Verkadefabriek en 's-Hertogenbosch en als partner (destijds) van het Productiehuis Brabant. Dat het Grootte Hoofd heeft gekozen voor de Noordkade in Veghel als basis voor hun producties is inmiddels helder.

**Nationaal:** Eerdere producties 'Waar de Ster stille bleef staan' en de reprise van 'de Veevoederfabriek' zijn ondersteund door FPK. Het Grootte Hoofd gaat eraan werken dat het gezelschap door het Fonds Podiumkunsten wordt (h)erkend als een theatergezelschap dat nieuwe beloftevolle wegen in slaat. Hier zet Het Grootte Hoofd in op financiering door het Fonds voor het werken vanuit de regio aan het 'kleinmenselijke' verhaal.

Voor het vergroten van de zichtbaarheid en de "branding" van het Grootte Hoofd gaan we:

- Intensiever samenwerken met bureau 'twee ons', het pr en marketingbureau waarmee we komende jaren de strategie uitzetten en verder uitwerken
- Verder is het noodzakelijk voor de continuïteit van de uitvoering van de strategie om tenminste 1 dag in de week een professionele pr en Marketingmedewerker in dienst te nemen die samen met stagiaires 'hands on' de strategie uitwerkt.

#### **D. Opbouw en borging van Het Grootte Hoofd als professioneel volktheatergezelschap in Veghel**

Het Grootte Hoofd wil zich als organisatie versterken door te professionaliseren. Daarvoor is vooral een investering nodig t.b.v. duurzamere (meer uren) personele invulling door de algemene- en artistieke leiding, zakelijke leiding, kantooradministratie en marketing. In de begroting 2019 en verder wordt daar een financiële vertaling aan gegeven.

**Zie ook de website van Het Grootte Hoofd voor aanvullende informatie over de geschiedenis van Het Grootte Hoofd en een greep uit het werk . Daarnaast wordt de communicatie en marketingstrategie toegelicht in een apart document**

Zie : [http://www.hetgroottehoofd.nl/index.php?option=com\\_content&view=article&id=4&Itemid=101](http://www.hetgroottehoofd.nl/index.php?option=com_content&view=article&id=4&Itemid=101)

**Bijlage: Begroting 2019 met toelichting.**